

Poniendo a prueba los estereotipos sobre la inmigración latina

Dos historias de vida de inmigrantes latinoamericanos en Barcelona

La gente que emigra de países como Colombia, Ecuador, Perú o Brasil arrastran consigo el estigma de “el inmigrante ilegal” que se marcha por necesidad socio-económica. Ni Ricardo ni Juanita son un ejemplo de lo anterior. Ninguno de los dos huyó de una situación de exclusión o miseria. Y ellos, muchos más. Actualmente viven en Barcelona desarrollando sus capacidades profesionales.

Carolina Benítez / Carlota Biel

Es un hecho que el factor socio-económico juega un papel fundamental en la formación de prejuicios contra los inmigrantes originarios de esos países -que por la imagen que reflejan los medios de comunicación- sufren un desprestigio generalizado y a veces infundado.

Mirada al pasado

Ya han pasado dos décadas desde que se produjo un gran fenómeno conocido como el *boom latinoamericano* en España. Lógicamente, la entrada de miles de extranjeros al país contribuyó activamente al desarrollo económico, pero también provocó cambios sustanciales en la estructura educativa, sanitaria, cultural... en definitiva, en toda la sociedad. Es crucial la época en la que llegan los inmigrantes y el contexto del país que les recibe para su desarrollo profesional y en la imagen -estereotipo- que se crea de ese inmigrante.

¿Qué ocurre ahora?

La crisis que se arrastra desde aproximadamente 2008 ha contribuido al creciente rechazo y reticencias por parte de la sociedad española hacia este colec-



Juanita Acevedo ejerciendo su profesión de coaching personal

tivo de inmigrantes latinoamericanos. La masiva llegada de personas, evidentemente con sus necesidades y obligaciones, genera en la población local un cierto miedo que se traduce en pensa-

Es un elemento crucial tanto la época en la que llegan los inmigrantes como el contexto del país que les recibe para su desarrollo profesional y personal

mientos como los siguientes: nos van a quitar el trabajo, solo quieren conseguir ayudas del estado, no se adaptan a nues-

tras costumbres, no respetan los horarios... Todos estos prejuicios y recelos tienen mucho que ver con la idea de sentirnos amenazados y en constante confrontación con ellos. Además, la imagen mayoritaria que domina actualmente sobre los inmigrantes es negativa, sin contemplar otros perfiles de personas que se desmarcan de esa visión problemática de “inmigrante ilegal”.

Inmigrantes en Barcelona

Juanita Acevedo nació en “uno de los países con mayor riqueza en el mundo. En el que el aroma del café nos despierta en las

mañanas, el sol se pasea todo el año, la alegría de la gente es una constante y la biodiversidad una variable, en el que la atención y la amabilidad no tienen igual y el interés por progresar se acentúa cada día más y más. Soy de Colombia”. Es Formadora Empresarial & Coach Personal. Su entusiasmo, emprendeduría y visión le ha llevado a ser una mujer con talento que demuestra

Otro ejemplo de inmigrante latinoamericano perfectamente integrado es Ricardo Carniel, que trabajó durante años en la televisión de una universidad de Brasil y ahí conoció “a profesores que habían hecho el doctorado en España. Tenía la intención de hacer el doctorado fuera de mi país y empecé a hablar con ellos y me recomendaron diferentes ciudades como Barcelona, Sevilla, País Vasco. Por coincidencias de la vida, una profesora de la UAB fue a dar una con-

puesta a orientarme y ser mi tutora personal del trabajo. A partir de ese contacto, empecé a mirar opciones, presenté mi candidatura para el doctorado y fui aceptado”. Actualmente es Investigador adscrito al Laboratorio de Prospectiva e Investigación en Comunicación, Cultura y Cooperación (LAPREC), Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación



Ricardo Carniel, a la derecha, en el Seminario Interdisciplinario “20 años de cambios, una región diferente”

diariamente en su ámbito laboral. Relacionada con el marketing y la comunicación, se centra sobre todo en las redes sociales y la importancia de crearse una marca personal. En su página web, Juanita afirma: “mi pasión es la formación y mi vocación el desarrollo de procesos de crecimiento personal y profesional. Creo en la importancia de hacer lo que me gusta, hacerlo muy bien, vivir de ello y marcar la diferencia desde la esencia”.

ferencia a mi universidad, me la presentaron y le comenté mis planes de hacer un doctorado fuera y que tenía la UAB

Ricardo Carniel trabajó durante años en la televisión de una universidad de Brasil donde conoció a profesores que habían hecho el doctorado en España

como opción. Me dijo que si decidía a plantear mi candidatura ella estaba dis-

(UAB); Coordinador académico y docente del Master Europeo “Mediación Inter Mediterránea: inversión económica e integración intercultural (MIM)” y de la Diplomatura de Postgrado “Comunicación, cooperación internacional y mediación sociocultural en el Mediterráneo”; Tutor de Intercambios (Erasmus, Programa propio y Study Abroad) de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB, entre otros.